

Suche nach kostengünstigen Standorten für die Solarstromerzeugung: auconia consulting berät deutsche Hersteller und Investoren

Baar, Schweiz – Niedrige Einspeisevergütungen führen aus Sicht der Hersteller von Solaranlagen zu einem Standortnachteil in Deutschland. Bessere Wettbewerbsbedingungen finden Photovoltaik-Hersteller und -Händler im südlich gelegenen Ausland vor: auconia consulting, Spezialist für Standortwahl und moderne Finanzierung, unterstützt viel versprechende Unternehmen deshalb beim technischen und wirtschaftlichen Aufbau von Solarparks in – der Klientel noch unbekanntem – Regionen.

„Die aktuelle Auftragslage ist für auconia bis etwa 2014 gesichert. Denn die Nachfrage nach europäischen und weltweiten Alternativen zum Standort Deutschland ist enorm“, berichtet Rolf Aulinger, Geschäftsführer der erfolgreichen Unternehmensberatung. Der seit 15 Jahren als Berater tätige Unternehmer führt die auconia GmbH seit 2006. Durch umfassende Branchenkenntnisse und Erfahrungen beim Aufbau internationaler Standorte bietet Aulinger Beratungsleistungen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit in Zukunftsbranchen sowie zu modernen Finanzierungskonzepten an.

„Deutschland wird aufgrund der fallenden Einspeisevergütungen immer unattraktiver für Solarpark-Betreiber und deren Investoren. Neben der niedrigeren Sonneneinstrahlung wird die deutsche Einspeisevergütung – unter anderem als Folgeerscheinung der Degression – voraussichtlich bis 2015 unter 18 Cent/kWh fallen. In südlichen Ländern liegt sie aber bei deutlich über 40 Cent/kWh, teils sogar über 50 Cent/kWh“, beschreibt Aulinger die unrentable Lage in der Bundesrepublik. „Wirtschaftlicher Erfolg ist daher zunehmend von effizienten Investitionsfeldern im Ausland abhängig.“

Weitere Informationen unter: <http://www.auconia.ch/>

Über die auconia GmbH

Die auconia GmbH wurde 2006 von erfahrenen Beratern aus der Treuhand- und Bankenbranche gegründet und hat ihren Sitz im schweizerischen Baar. Mit Fokus auf den Aufbau internationaler Standorte bietet der Spezialist für Finanzmärkte Beratung und Unterstützung zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit sowie Unternehmens-Optimierung bei Übernahmen. Zu den Kunden der Gesellschaft zählen neben Spezialisten aus der Lebensmittelbranche auch mittelständische Unternehmen mit internationaler Ausrichtung aus den Branchen Biotech und Energie.

Internet: <http://www.auconia.ch/>

Pressekontakt:

auconia GmbH
Engineering & Consulting
Ingenieurbüro und Unternehmensberatung
Bahnhofstraße 11
CH-6340 Baar

PresseDesk

Tel.: +49 (0) 30 275 722 69

E-Mail: auconia@pressedesk.de